



PRESENTAUS DA

**MIGROS**



**Banca Chantunala  
Grischuna**

MEDIENMITTEILUNG

## OPEN AIR LUMNEZIA 2019 - PER NIES FUTUR

Degen/Chur, 15. Juli 2019. Vom 25. bis 27. Juli 2019 steht die 35. Ausgabe des Open Air Lumnezia an. Das Festival ist bereits seit Ende April ausverkauft. Nebst dem vielseitigen Musikprogramm wartet das Open Air Lumnezia mit einigen Neuigkeiten auf.

### Per nies futur // Keep Lumnezia green & clean

Für das kommende Festival steht auch die Nachhaltigkeit im Fokus. In Zusammenarbeit mit der INSEMBEL GmbH haben die Verantwortlichen eine Nachhaltigkeitsstrategie mit klaren Zielen erarbeitet. Erste Massnahmen werden 2019 umgesetzt. Neu werden alle Einwegbecher mit Mehrwegbecher ersetzt und PET-Flaschen werden bepfandet. Durch ein optimiertes Abfallkonzept soll das Areal sauber gehalten werden und mit einer klaren Signaletik werden die Besucher und Helfer auf die richtige Entsorgung hingewiesen. Auf dem Festivalgelände, im Campingbereich sowie Backstage werden neue Abfallstationen eingesetzt. Ziel ist es, das Abfallvolumen zu reduzieren und besser zu recyklieren.

Um die Problematik der liegengelassenen Zelte zu beheben, wird in diesem Jahr mit dem Verein Fair zusammengearbeitet. Unter dem Motto **Per nies futur // Keep Lumnezia green & clean** werden die Nachhaltigkeitsbestrebungen auch den Besuchern kommuniziert und es soll eine Sensibilisierung zum Thema geschaffen werden. In diversen Handlungsfelder, wie Abfall und Littering, Wirtschaft, Beschaffung oder Food und Beverage wird ein Reporting erfasst und ein Kurzbericht mit Facts und Zahlen erarbeitet. Der Bericht wird nach den Richtlinien von GRI (Global Reporting Initiative) aufgebaut, ein weltweit anerkannter Standard zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.

### Festival-App

Seit kurzem ist die Open Air Lumnezia App in den App Stores verfügbar. Die App liefert den Besuchern alle Informationen rund ums Festival. Die App ersetzt das Festival-Booklet und soll ebenfalls das Thema Nachhaltigkeit unterstützen.

### **Guthaben vor dem Festival aufladen und Zeit sparen**

Zum dritten Mal ist das Cashless System in Betrieb. Ticketbesitzer können bereits im Vorfeld Geld auf ihren Account laden und sparen so vor Ort Zeit. Beim Check-In an der Eingangskontrolle wird das Geld vom Account auf den Festivalbändel geladen. Mit der Funktion Auto TopUp werden dem persönlichen Cashless Konto automatisch 50 Franken aufgeladen, sobald das Guthaben unter 10 Franken sinkt. Wer sich nicht registrieren möchte, kann vor Ort mit Bargeld, EC- und Kreditkarte sein Guthaben am CashDesk aufladen. Bevor man die Heimreise antritt, erhält man am CashDesk den Restbetrag rückerstattet. Registrierten Besuchern wird der Restbetrag nach dem Festival rückerstattet.

### **Über das Open Air Lumnezia**

Mit rund 18'500 Festivalbesuchern gehört das Open Air Lumnezia zu den grössten Open Airs der Schweiz. Trotz stetigem Wachstum in den letzten Jahren ist den Veranstaltern ein familiäres Festival ein Anliegen. Das Open Air fand erstmals 1985 statt und lockte rund 600 Besucher an.

### **INSEMBEL – gemeinsam für nachhaltige Events**

Das junge Unternehmen INSEMBEL aus Silvaplana im Engadin berät Veranstalter umfangreich im Bereich Nachhaltigkeit und zeigt dem Veranstalter seine Stärken und Schwächen auf. Das INSEMBEL-Team ist bestrebt, langfristige und kreative Lösungen für Events zu erarbeiten und gemeinsam mit den Verantwortlichen umzusetzen. Von der Strategie über die Kommunikation bis zum Reporting nach dem internationalen Standard GRI bietet INSEMBEL eventspezifische Lösungen. INSEMBEL ist der Partner für saubere und nachhaltige Veranstaltungen im Kanton Graubünden.

### **Medienkontakt:**

Norbert Cavegn, OK Präsident, [norbert@openair-lumnezia.ch](mailto:norbert@openair-lumnezia.ch), 079 448 35 61

Catia Tschuor, Kommunikation, [catia@openair-lumnezia.ch](mailto:catia@openair-lumnezia.ch), 079 334 49 92

Open Air Lumnezia  
Sutvitg 227A  
7144 Vella  
Tel: +41 81 252 22 32  
[www.openair-lumnezia.ch](http://www.openair-lumnezia.ch)

Download App:  
<https://app.dasopenair.ch>